

Dein 4-Wochen-Sprint

BüRomy



Allgemeine Informationen

Vielen Dank für dein Interesse an einer BüRomy-Partnerschaft.

Auf den folgenden Seiten findest du die Inhalte des 4-Wochen-Sprints.

Die Grundausbildung ist auf 4 Phasen aufgeteilt und erfolgt zur Gänze online in den ersten 4 Wochen nach deinem Start (4-Wochen-Sprint).

Die Module bestehen aus Leitfäden, Videos, Workbooks und online Live-Trainings, welche optimal aufeinander abgestimmt sind.

Wöchentlich ist zumindest ein Live-Training vorgesehen, bei welchem die Teilnahme verpflichtend ist.

Das hat mehrere Gründe.

Einerseits möchten wir dich besser kennenlernen und dich bei deinem Wissensstand abholen, damit du so viel wie möglich lernst, andererseits beantworten wir dir in der Ausbildung sofort jede Frage, die du hast. Wir legen großen Wert auf den persönlichen Austausch.

Werde die Office Managerin, die bereits in dir steckt und gestalte dein Leben nach deinen Wünschen.

Solltest du Fragen haben, freue ich mich auf deine Kontaktaufnahme!

E-Mail: romy.krenn@bueromy.com

Tel.: +43 664 384 31 22

Romy

Büroamy Co Working

In den ersten 3 Wochen des 4-Wochen-Sprints
stehen wir dir

jeden Mittwoch von 15.00 bis 17.00 Uhr
im CoWorking Kanal auf Teams zur Verfügung.

Nutze die Gelegenheit und arbeite effizient im Team
an deinen wöchentlichen Aufgaben.

Kennenlernen und Spaß dürfen hier natürlich auch
nicht fehlen.

In der letzten Woche des 4-Wochen-Sprints stehen
wir dir am Montag, Mittwoch und Freitag jeweils
von 15.00 bis 17.00 Uhr im CoWorking Kanal zur
Verfügung.

So können wir gewährleisten, dich bestmöglich bei
der Fertigstellung sämtlicher ToDo's zu
unterstützen.

Besser geht es einfach nicht!

Inhalte Woche 1

Die Vorbereitungsphase

BüRomy-Angebot

- Vorstellung der Pakete
- Kalkulation der Pakete
- Definition deines zusätzlichen Angebotes (im Bedarfsfall)

Wunschkunde

- Definition deines Wunschkunden

Allgemeines bei Bedarf

- Unterstützung bei der Einrichtung der Technik
- Unterstützung bei der Erstellung deines Businessplans
- Einfache Umsatzplanung mit unserer umfangreichen Excel-Vorlage

Einführung ins BüRomy-Systemhandbuch



Inhalte Woche 2

Die Gründungsphase

Gründung

- Gewerbeanmeldung
- Versicherungen
- Beantragung der Steuernummer
- Beantragung der UID-Nummer
- Eröffnung eines Geschäftskontos

Fertigstellung des Businessplans

Fertigstellung der Umsatzplanung

Verträge und weitere Vorlagen

Der BüRomy-Doc-Creator

- Rahmenvereinbarung
- weitere hilfreiche Vorlagen zu deiner Verwendung
- Leitfaden Kundengespräch (inkl. vorbereiteter Antworten auf „Die Top10-Einwände“)

Datenschutz (DSGVO)

- Vereinbarung Auftragsverarbeitung
- Einwilligung
- Erstellung der Datenverarbeitungsverzeichnisse



Inhalte
Woche 3

Ankommen in der
Selbstständigkeit
und im BüfRomy
Netzwerk

Ankommen

BüRomy-Netzwerk

- BüRomy-Ehrenkodex
- BüRomy-Richtlinien
- Wertschätzung im BüRomy-Netzwerk
- Urlaub und Vertretungen
- Vorstellung unserer Kooperationspartner
- Informationen zu externen Netzwerken

Die BüRomy Toolbox

- Vorstellung hilfreicher Tools im Büroalltag

BüRomy-Akademie

- Vorstellung sämtlicher Weiterbildungen
- Vorstellung Lehrgang zum Büroorganisationsexperten

Homeoffice

- Organisation im Homeoffice
- Tipps zur Steigerung der eigenen Produktivität
- Deine neue Wochen- und Tagesplanung

Dein Elevator-Pitch

Erstelle ein Portfolio deines Angebots - mit Canva

Inhalte
Woche 4

Die Umsetzungsphase

Buchhaltungsvorbereitung

- Beispiel Vorbereitung Einnahmen-Ausgaben-Rechnung
- Beispiel Doppelte Buchhaltung

Buchhaltungssoftware

- Einschulung FreeFinance
- Angebots- und Rechnungslegung
- Aufbereitung deines BüRomy-Portals
- Tipps & Tricks zum Erfassen von Belegen

Social Media

- Optimierung deiner Social Media-Profile

Starte mit deiner Marktanalyse (nach Vorlage)

Stelle noch nicht erledigte ToDo's aus den letzten Wochen fertig.

Wir stehen dir jederzeit zur Seite, solltest du Hilfe benötigen.

Was wir im 4-
Wochen-Sprint
noch für die
erledigen

Dein zusätzlicher Benefit

In dieser Zeit

- werden alle benötigten Lizenzen für dich angeschafft und eingerichtet,
- deine Domain wird gekauft und die Inhalte für deine Webseite gemeinsam gestaltet,
- deine personalisierten Werbeartikel werden bestellt,
- deine Werbung wird mit dir gemeinsam erarbeitet und vorbereitet,
- Ads auf LinkedIn, Facebook und Google werden erstellt.

Nach diesen 4 Wochen bist du bereit für deine Gründung.

Solltest du noch Fragen haben, freue ich mich auf deine Kontaktaufnahme!

E-Mail: romy.krenn@bueromy.com

Tel.: +43 664 384 31 22



BüRomy

www.bueromy.com